

TEHNIČKE UPUTE ZA PRIJAVU RADOVA



**SUDNJI
DAN** 2010
NEZAVISNI FESTIVAL
KREATIVNIH KOMUNIKACIJA



Poštovani kataklizmičari Sudnjeg dana!

Kako bi sve teklo kao po špagi, molimo vas da se prilikom prijavljivanja vaših radova pridržavate tehničkih uputstava koja smo naveli u ovom priručniku.

Ako vaš rad nije pripremljen u skladu s navedenim kriterijima, izbacujemo ga, nažalost, iz konkurencije. Ukratko, prije popunjavanja online prijavnice, pripremite vaš rad i zatim popunite prijavicu!

Prilikom popunjavanja prijavnice vodite računa da točno popunite sve podatke koje od vas tražimo i određena mjesta za upload rada ili url adrese, kako bi vaš rad ušao u konkurenciju i kako bi žiriranje prošlo bezbolno.

Podsjećamo da se prijaviti mogu samo radovi objavljeni u vremenu od 1.9.2009. do 1.9.2010.

*Pozdrav,
Tehnički odjel Sudnjeg dana*

1. TISKANI OGLAS

(reklama ili serija reklama objavljenih u popularnoj tiskovini)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

Duža stranica mora biti točno 800 pixelsa.

Ako prijavljujete seriju reklama, zipajte ih i pošaljite kao jednu datoteku.

2. TV OGLAS

(reklama ili serija reklama u trajanju do 1 min. objavljena na televiziji)

Maksimalna dužina spota 60 sekundi.

Spot uploudajte na Vimeo (www.vimeo.com - servis za upload i pregledavanje video sadržaja) ili na Youtube.com, a zatim "copy" URL adresu vašeg videa i "paste" u prijavnicu na predviđeno mjesto.

3. RADIO OGLAS

(reklama ili serija reklama u trajanju do 1 min. objavljena na radiju)

Maksimalna dužina spota 60 sekundi.

Sound: mp3. 192kbps

(Ako prijavljujete seriju reklama, zipajte ih i šalžite kao jednu datoteku)

4. WEB BANNER

(reklama ili serija reklama objavljena na internetskim stranicama)

URL adresa koja mora biti funkcionalna od najranije 1. rujna 2009 godine.

5. WEB STRANICA

(osmišljena, izvedena i aktivna cjelovita web stranica)

URL adresa koja mora biti funkcionalna od najranije 1. rujna 2009 godine.

6. VIRAL

(online oglašavanje koje se temelji na komunikaciji prema društvenim grupama i nekonvencionalnom pristupu tržišnoj komunikaciji)

URL adresa koja mora biti funkcionalna od najranije 1. rujna 2009 godine.

7. UPOTREBA NOVOG MEDIJA

(uspostavljanje novog medija za promociju ili originalno i inovativno korištenje postojećih medija)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

Duža stranica mora biti točno 800 pixelsa.

Maksimalno 4 JPEG-a.

(Ako prijavljujete više JPEG-a, zipajte ih i pošaljite kao jednu datoteku)

ili

Maksimalna dužina spota 120 sekundi.

Spot uploudajte na Vimeo (www.vimeo.com - servis za upload i pregledavanje video sadržaja) ili na Youtube.com, a zatim "copy" URL adresu vašeg videa i "paste" u prijavnicu na predviđeno mjesto.

ili

URL adresa koja mora biti funkcionalna od najranije 1. rujna 2009 godine.

(Word fajl do 300 znakova - ako je potrebno dodatno objasniti ideju)

8. PLAKAT

(plakat ili serija plakata od formata B2 do bigboarda)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

Duža stranica mora biti točno 800 pixela.

(Ako prijavljujete seriju plakata, zipajte ih i pošaljite kao jednu datoteku)

9. PROMOTIVNI MATERIJALI NA MJESTU PRODAJE

(direktna komunikacija s potrošačem na mjestu na kojem odmah može kupiti promovirani proizvod ili uslugu)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

Duža stranica mora biti točno 800 pixela.

10. NASLOV OGLASA (HEADLINE)

(naslov oglasa, serije oglasa ili cijele reklamne kampanje)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

Prikazati cjelokupan oglas ili seriju oglasa s time da duža stranica mora biti točno 800 pixela.

(Ako prijavljujete seriju oglasa, zipajte ih i pošaljite kao jednu datoteku)

(Word fajl do 300 znakova - ako je potrebno dodato objasniti ideju)

11. SLOGAN

(najbolji "pozicijski" slogan koji će se koristiti tijekom dužeg vremenskog razdoblja)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

postaviti naslov unutar 800x800 pixela.

(Word fajl do 300 znakova - ako je potrebno dodato objasniti ideju)

12. IME PROIZVODA, TVRTKE ILI USLUGE

(novo tržišno ime)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

postaviti logotip proizvoda, tvrtke ili usluge unutar 800x800 pixela.

(Word fajl do 300 znakova - ako je potrebno dodato objasniti ideju)

13. LOGO

(novi logotip koji se pojavio na tržištu kao osnova vizualnog identiteta nekog proizvoda, tvrtke ili usluge)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

postaviti logotip unutar 800x800 pixela.

(Word fajl do 300 znakova - ako je potrebno dodato objasniti ideju)

14. PAKIRANJE PROIZVODA

(novo pakiranje tržišnog proizvoda)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

Duža stranica mora biti točno 800 pixela.

Maksimalno 4 JPEG-a.

(Ako prijavljujete više JPEG-a, zipajte ih i pošaljite kao jednu datoteku)

15. DIZAJN PUBLIKACIJA

(dizajn knjige, brošure, CD-a, godišnjeg izvješća, tiskovine za direktni marketing ili bilo koje slične publikacije)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

Duža stranica mora biti točno 800 pixela.

Maksimalno 8 jpega.

(Ako prijavljujete više JPEG-a jedne publikacije, zipajte ih i pošaljite kao jednu datoteku)

16. SAMOPROMOCIJA

(sve što ste napravili da biste bolje prezentirali sami sebe; moguće je prijaviti radove iz svih navedenih kategorija)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

Duža stranica mora biti točno 800 pixela.

Maksimalno 4 jpega.

(Ako prijavljujete više JPEG-a, zipajte ih i pošaljite kao jednu datoteku)

ili

Maksimalna dužina spota 120 sekundi.

Spot uploadajte na Vimeo (www.vimeo.com - servis za upload i pregledavanje video sadržaja) ili na Youtube.com, a zatim "copy" URL adresu vašeg videa i "paste" u prijavnicu na predviđeno mjesto.

ili

URL adresa koja mora biti funkcionalna od najranije 1. rujna 2009 godine.

(Word fajl do 300 znakova - ako je potrebno dodatno objasniti ideju)

17. AMBIJENTALNI DIZAJN

(osmišljavanje i dizajn izložbi, događanja, tulum, izloga, interijera nastalih u svrhu tržišne komunikacije)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

Duža stranica mora biti točno 800 pixela.

Maksimalno 4 jpega.

(Ako prijavljujete više JPEG-a, zipajte ih i pošaljite kao jednu datoteku)

18. REŽIJA TV OGLASA

(režija koja je posebno unaprijedila kvalitetu pojedine reklame ili serije reklama)

Spot uploadajte na Vimeo (www.vimeo.com - servis za upload i pregledavanje video sadržaja) ili na Youtube.com, a zatim "copy" URL adresu vašeg videa i "paste" u prijavnicu na predviđeno mjesto.

19. GLAZBA U TV ILI RADIO OGLASU

(skladba koja je posebno unaprijedila kvalitetu pojedine reklame ili serije reklama)

Maksimalna dužina spota 60 sekundi.

Sound: mp3. 192kbps

20. KAMERA U TV OGLASU

(snimateljski postupak koji je posebno unaprijedio kvalitetu pojedine reklame ili serije reklama)

Spot uploadajte na Vimeo (www.vimeo.com - servis za upload i pregledavanje video sadržaja) ili na Youtube.com, a zatim "copy" URL adresu vašeg videa i "paste" u prijavnicu na predviđeno mjesto.

21. GLUMA U TV OGLASU

(glumačka izvedba koja je posebno unaprijedila kvalitetu pojedine reklame ili serije reklama)

Spot uploudajte na Vimeo (www.vimeo.com - servis za upload i pregledavanje video sadržaja) ili na Youtube.com, a zatim "copy" URL adresu vašeg videa i "paste" u prijavnicu na predviđeno mjesto.

22. FOTOGRAFIJA U OGLAŠAVANJU

(fotografija ili serija fotografija koje su posebno unaprijedile kvalitetu reklame)

Jpeg, RGB. 72 dpi.

Duža stranica mora biti točno 800 pixelsa.

(Ako prijavljujete fotografiju u seriji reklama, zipajte ih i pošaljite kao jednu datoteku)

23. ANIMACIJA U OGLAŠAVANJU

(animacija koja je posebno unaprijedila pojedinu reklamu ili seriju reklama, bez obzira radi li se o flash animaciji, hiperealističnoj 3D animaciji ili bilo kojoj drugoj vrsti animacije)

Spot uploudajte na Vimeo (www.vimeo.com - servis za upload i pregledavanje video sadržaja) ili na Youtube.com, a zatim "copy" URL adresu vašeg videa i "paste" u prijavnicu na predviđeno mjesto.

24. MLADA NADA

(student ili studentica koja je napravila najzanimljiviji i najoriginalniji studentski rad u prošlog godini bez obzira je li u okviru nastave ili "za svoju dušu")

Jpeg, RGB. 72 dpi.

Duža stranica mora biti točno 800 pixelsa.

maksimalno 4 JPEG-a.

(Ako prijavljujete više JPEG-a, zipajte ih i pošaljite kao jednu datoteku)

ili

Maksimalna dužina spota 120 sekundi.

Spot uploudajte na Vimeo (www.vimeo.com - servis za upload i pregledavanje video sadržaja) ili na Youtube.com, a zatim "copy" URL adresu vašeg videa i "paste" u prijavnicu na predviđeno mjesto.

ili

URL adresa koja mora biti funkcionalna od najranije 1. rujna 2009 godine.

(Word fajl do 300 znakova - ako je potrebno dodatno objasniti ideju)